Fırsat Kıtası: Afrika
Fırsatlar, Riskler ve Yol Haritası

Ekim 2026

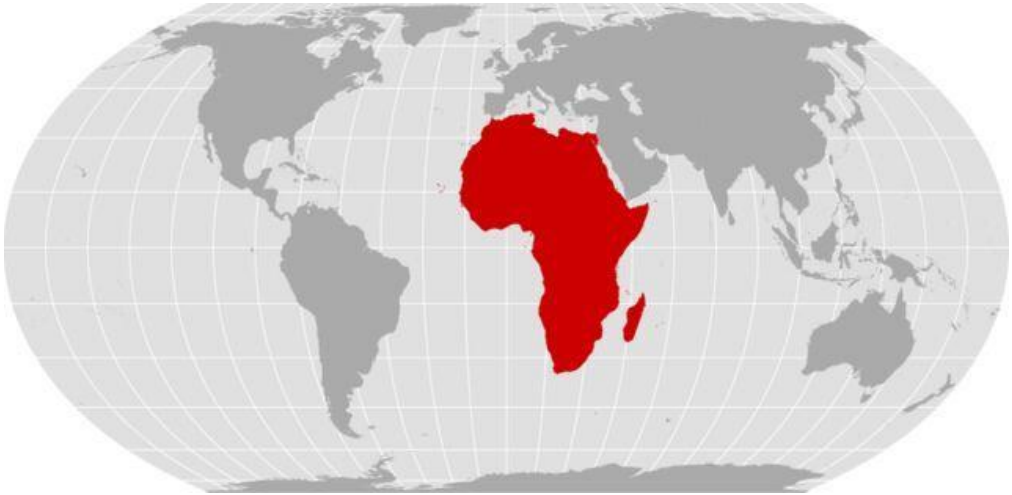
MARKAM

MARKAM

Afrika Büyüyor

Haritada gördüğümüz büyüklüğü bile yanlış algılıyorsak,
Afrika hakkında başka hangi kabulleri sorgulamadan benimsiyoruz?





Alıştığımız Mercator haritası (solda) 1569'da denizciler için çizildi ve kutuplara yaklaştıkça ülkeleri büyütüyor. Bu yüzden Grönland Afrika kadar görünür; oysa Afrika 14 kat büyüktür. Afrika'nın başlattığı "Correct the Map" kampanyası sonucunda BM Genel Kurulu, Eylül 2026'da gerçek oranları gösteren Equal Earth haritasının (sağda) kullanılmasını öneren kararı 164 oyla kabul etti.

MARKAM

Yönetici Özeti: 6 Rakamla Afrika

2,5 milyar
2050'de kıta nüfusu; dünya nüfusunun %28'i

%4,2
Afrika'nın 2026 büyüme beklentisi (AfDB)

%66
Küresel mobil para işlem değerinde Sahra Altı Afrika'nın payı

348 milyar $
Çin-Afrika ticaret hacmi, 2025

~40 milyar $
Türkiye-Afrika ticaret hacmi, 2025

%85
Kayıt dışı istihdam oranı; dünyanın en yükseği

Afrika büyük ve hızlı büyüyen bir pazar; ama kazananlar kıtaya tek pazar gibi değil, ülke ülke ve sahadan doğrulanmış veriyle yaklaşanlar olacak.

Kaynaklar: UNECA 2024; AfDB AEO 2026; GSMA 2026; Çin resmi verileri (WAM); T.C. Ticaret Bakanlığı; ILO 2026

MARKAM

MARKAM Size Ne Sağlıyor?

01

Strateji

Pazar önceliklendirme, konumlandırma, isimlendirme ve ürün uyarlaması: 2001'den beri yaptığımız iş.

02

Saha ağı

Afrika'daki iş ortağı ağımızla yerel, dili konuşan saha temsilcileri: distribütör görüşmeleri; pazar, raf, ajans ve medya araştırmaları.

03

Küçük başlama imkanı

Tek ülkede pilot bir saha çalışmasıyla başlayın; büyük yatırım kararını sahadan gelen veriyle verin.

Türkiye'den çıkmadan, Afrika'da sahadan doğrulanmış veriyle karar verin.

MARKAM

Bu sunumda geçen bölgeler



Sahra Altı Afrika: Kuzey Afrika dışında kalan dört bölge (Batı, Orta, Doğu ve Güney)

Kuzey Afrika
Mısır, Fas, Cezayir, Tunus, Libya, Moritanya

Batı Afrika
Nijerya, Gana, Fildişi Sahili, Senegal, Mali

Orta Afrika
Kongo DC, Kamerun, Gabon, Çad

Doğu Afrika
Kenya, Etiyopya, Tanzanya, Ruanda, Uganda, Sudan

Güney Afrika bölgesi
Güney Afrika, Angola, Zambiya, Mozambik, Madagaskar

Bölge ayrımı: Afrika Kalkınma Bankası (AfDB). IMF'in 45 ülkelik Sahra Altı tanımı bazı ülkeleri (ör. Sudan, Moritanya) dışarıda bırakır. Batı Sahra, statüsü tartışmalı olduğu için renklendirilmemiştir. Harita: Natural Earth.

Neden Afrika?

MARKAM

MARKAM

Dünyanın En Genç ve En Hızlı Büyüyen Pazarı

2,5 milyar

2050'de Afrika'nın nüfusu.

%28

2050'de dünya nüfusundaki payı. 1960'ta %10'du.

1 / 3

2050'de dünyadaki her üç gençten biri Afrikalı olacak.

Çalışma çağındaki nüfus 883 milyondan **1,6 milyara** çıkacak: dünya iş gücünün yaklaşık dörtte biri. Aynı dönemde Avrupa'nın nüfusu azalıyor.

Kaynak: BM Afrika Ekonomik Komisyonu (UNECA), World Population Prospects 2024 değerlendirmesi; INED

MARKAM

Zorlu Bir Yılda Bile Dünya Ortalamasının Üzerinde

%4,2

Afrika'nın 2026 büyüme beklentisi. 2027'de %4,4'e çıkması bekleniyor.

12 / 20	Dünyanın en hızlı büyüyen 20 ekonomisinden 12'si Afrika'da
22	2025'te %5'in üzerinde büyüyen ülke sayısı
%5,9	Doğu Afrika'nın 2026 büyümesi; kıtanın en hızlı alt bölgesi
%10,4	Madalyonun öbür yüzü: 2026 ortalama enflasyon beklentisi

Kaynak: Afrika Kalkınma Bankası (AfDB), African Economic Outlook 2026 ve AfDB Başkanı Sidi Ould Tah'ın açıklaması, Mayıs 2026

MARKAM

Büyük Potansiyel, Ama Tüketicinin Çoğu Halen “Tüketici Sınıfı”nın Altında

>3 trilyon $

Afrika’nın nüfus artışıyla açılabilecek tüketici harcaması potansiyeli (McKinsey, 2023)

~%80

Günde 11 $’ın altında gelirle “tüketici sınıfı”nın altında kalan nüfus payı; 20 yıldır pek değişmedi

%63

Afrika’da mobil interneti kullanmayan nüfus payı (~1 milyar kişi); en büyük engel cihaz maliyeti

Markalar için anlamı

1. Fiyat basamakları ve küçük paketler şart: büyüyen pazar, düşük gelirli bir tabandan büyüyor.
2. Ödeme mobilde, iletişim ise halen büyük ölçüde mağazada ve sahada: dijital tek başına yetmez.
3. Satışın büyük kısmı kayıt dışı pazarlarda; tüketici bilinçli ve markaya sadık (Brookings).

Kaynak: McKinsey Global Institute, Reimagining economic growth in Africa (Haziran 2023; World Data Lab verisi); GSMA, The Mobile Economy Africa 2025; Brookings (2019)

MARKAM

Telefon, Afrikalı Tüketicinin Bankası ve Kasası

1,4 trilyon $

2025'te Sahra Altı Afrika'da mobil para* cüzdanlarından geçen tutar: dünyadaki toplam işlem değerinin %66'sı.

*Mobil para: Banka hesabı gerektirmeyen, tuşlu telefonda bile çalışan, GSM operatörüne bağlı elektronik cüzdan.

1,2 milyar

kayıtlı mobil para hesabı (Afrika)

806 milyar $

Doğu Afrika'daki mobil para işlem değeri

Kaynak: GSMA, State of the Industry Report on Mobile Money 2026

Afrika’ya açılmayı düşünüyorsanız, ilk adımı birlikte atalım.

Sektör bilgimizi ve Afrika’daki saha ağımızı markanızın hedeflerine göre birleştirelim.

www.markam.com.tr · 0(216) 469 39 34

MARKAM